

### Trh s flash čipy prochází další revolucí

Všechno způsobila firma Samsung. Samozřejmě nechceme nespravedlivě vinit pouze jednu firmu, ale oni jsou bohužel hlavním důvodem, proč začátkem března vznikl stále trvající chaos na trhu s flash čipy.

Samsung je předním dodavatelem flash disků s tržním podílem kolem 40%. Jeho flash paměťové čipy jsou využívány v široké řadě spotřebních výrobků, včetně jejich vlastních Smartphonů. Konkrétně Smartphony ale vyžadují propracovanější a vysokokapacitní NAND flash paměťové čipy.

Od nového Samsung telefonu, Galaxy S IV, se očekává, že bude hitem roku 2013 a svou poptávkou předčí i iPhone od Apple. V důsledku toho je Samsung přesvědčen, že by měl přesunout své zdroje z výroby low-end flash disků (typ flash disku používaný v USB zařízeních) na výrobu NAND flash disků s vyšší kapacitou (typ flash disků používaný v mobilních telefonech).

Bohužel prázdné místo ve výrobě low-end flash disků firmy Samsung není vyplněno flash disky jiných výrobců, protože oni sami také zaměřují velkou část své výroby na výhodnější vysokokapacitní produkty. Smartphony představují obrovský byznys a je tedy pochopitelné, že firmy, které vyrábějí flash disky jdou hlavně po penězích a orientují svou výrobu na profitabilnější NAND flash paměti pro chytré telefony.

Výsledkem toho všeho je fakt, že čelíme kritickému nedostatku v dodávkách low-end flash disků a není zřejmé, kdy tomu nastane konec. K tomu všemu se také spekuluje o tom, že výroba všech kapacit do flash disků do 4GB pravděpodobně skončí v několika příštích měsících.

V kontrastu s touto situací je fakt, že poptávky po levných, low-end nízkokapacitních propagačních flash discích pokračuje ve stále stejné míře jako doposud, takže nastává klasická a nepříjemná situace: příliš mnoho zákazníků na příliš málo zboží, z čehož nemůže vyplynout nic jiného, než zvýšení startovních cen.

V ČR se problémy ještě prohlubují momentální slabostí koruny (CZK) vůči americkému dolaru (USD \$). Se všemi flash disky se obchoduje v dolarech, takže ignorování ostatních záležitostí nabídka/poptávka na trhu v okamžiku, kdy je navíc v několika posledních týdnech pokles koruny kolem 9% vůči dolaru se velmi odráží na ceně.

Společnost USB Media s.r.o. je zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 168268

**USB Media**, spol. s r. o.  
Opatovická 18  
110 00 Praha 1  
IČ: 24715131  
DIČ: CZ24715131



Hotline: +420 608 566 032  
Email: [info@usbmedia.cz](mailto:info@usbmedia.cz)

---

[www.usbmedia.cz](http://www.usbmedia.cz)

[www.flashdisknamiru.cz](http://www.flashdisknamiru.cz)

[www.usbdarky.cz](http://www.usbdarky.cz)

Není překvapením, že dodavatelé propagačních USB disků nejsou nyní ochotní nabízet ceny, které jsou platné po dobu delší než 1 nebo 2 dny. Je to náročná doba pro každého, kdo se na trhu pohybuje a prozatím to nevypadá, že by se věci v dohledné době usadily.

Pokud chcete tedy nyní koupit USB disk, nenechte se zaskočit tím, že budete platit více, než za vaše poslední objednávky.

Nákup ale neodkládejte, čekání na zotavený trh by mohlo být velmi dlouhé!

Lucie Schneiderová  
**USB Media, spol. s.r.o.**

Společnost USB Media s.r.o. je zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 168268

---

[www.beusb.com](http://www.beusb.com)

[www.usbnazakaz.ru](http://www.usbnazakaz.ru)

[www.usbmedia.sk](http://www.usbmedia.sk)